



## STAND DER INNOVATION IN DEUTSCHLAND

In deutschen Unternehmen gibt es weniger Übereinstimmung zwischen Ingenieuren und Führungskräften. Sie sind weniger bereit, neue Technologien zu integrieren, und weniger geneigt, die Nachhaltigkeit in die Innovationsbemühungen einzubeziehen als andere Länder auf der Welt.



TE Connectivity

# INDUSTRIAL TECHNOLOGY INDEX 2024

## KURZFASSUNG DEUTSCHLAND

### ÜBER DEN BERICHT

Der Industrial Technology Index von TE Connectivity ist eine von TE in Auftrag gegebene, unabhängige Forschungsstudie, die die Innovationskultur in den Industrien untersucht, die unsere Welt prägen, darunter die Drahtlostechnologie, Energielösungen und mehr.

Die Online-Umfrage, an der 1.000 Ingenieure und Führungskräfte in den USA, China, Deutschland, Indien und Japan teilnahmen, sollte Aufschluss darüber geben, wie Unternehmen mit kritischen Innovationsproblemen umgehen.



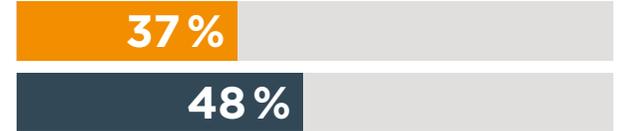
DEN GANZEN BERICHT LESEN

© 2024 TE Connectivity. All rights reserved.  
TE Connectivity, TE, and TE connectivity (logo) are trademarks owned or licensed by the TE Connectivity Ltd. family of companies.  
Published 04-2024

## STRATEGISCHE AUSRICHTUNG



37% der deutschen Befragten sind der Meinung, dass die Engineering-Funktion **EINE EINHEITLICHE DEFINITION VON INNOVATION PFLEGT, DIE MIT DEN INNOVATIONSZIELEN DES UNTERNEHMENS ÜBEREINSTIMMT**, im Vergleich zu 48% der weltweit Befragten.



68% der deutschen Befragten sind der Meinung, dass es in ihrem Unternehmen **HÄUFIG ÜBEREINSTIMMUNG MIT DEN STRATEGISCHEN INNOVATIONSZIELEN** gibt, im Vergleich zu 75% der Befragten weltweit.



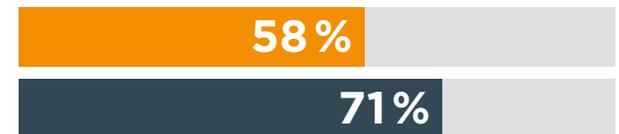
## PLANEN FÜR DIE ZUKUNFT



25% der deutschen Befragten **FÜHLEN SICH, AM WENIGSTEN AUF DIE INTEGRATION VON KI VORBEREITET**, gegenüber 34% der Befragten weltweit.



58% der deutschen Befragten **NUTZEN NACHHALTIGE METHODEN, UM INNOVATIONEN ZU VERWIRKLICHEN**, im Vergleich zu 71% der Befragten weltweit.





## DEN KI-VORTEIL ERLANGEN

Im Vergleich zum Rest der Welt äußerten deutsche Ingenieure und Führungskräfte größere Skepsis, dass ihr Unternehmen die KI-Ziele in naher Zukunft erreichen wird.

Sie sind auch seltener der Meinung, dass künstliche Intelligenz (KI) den Ingenieuren einen Wettbewerbsvorteil verschaffen wird. Eventuell waren die Befragten in Deutschland deshalb auch weniger besorgt über die möglichen negativen Auswirkungen der KI.

## NACHHALTIGKEIT: EIN STRATEGISCHER IMPERATIV

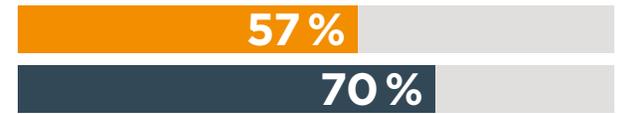
Deutsche Führungskräfte und Ingenieure sind seltener der Ansicht, dass Nachhaltigkeitsinitiativen in ihrem Unternehmen Priorität haben. Im Vergleich zu ihren Kollegen weltweit äußerten sich die deutschen Befragten skeptischer und unzufriedener mit der Art und Weise, wie Unternehmen Nachhaltigkeitsziele festlegen und erreichen.



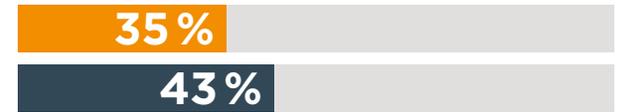
## NIEDRIGERE KI-ERWARTUNGEN



57% der deutschen Befragten glauben, dass ihr Unternehmen **SEINE KI-ZIELE ERREICHEN KANN**, im Vergleich zu 70% der Befragten weltweit.



35% der deutschen Befragten halten neue KI-gesteuerte Produkt- und Serviceangebote für einen **POTENZIELLEN VORTEIL DER KI-EINFÜHRUNG** gegenüber 43% der weltweiten Befragten.



## WENIGER BEDENKEN BEZÜGLICH KI



59% der deutschen Ingenieure glauben, dass sie sich **DIFFERENZIEREN KÖNNEN, WENN SIE KI-EXPERTE WERDEN**, im Vergleich zu 76% der weltweit Befragten.



23% der deutschen Befragten sehen die Verlagerung oder Umstrukturierung von Arbeitsplätzen als **POTENZIELLES RISIKO DER KI-EINFÜHRUNG**, gegenüber 33% der Befragten weltweit.



## NACHHALTIGKEIT SPIELT GERINGERE ROLLE



82% der deutschen Befragten sagen, **DASS NACHHALTIGKEIT FÜR IHR UNTERNEHMEN WICHTIG IST**, im Vergleich zu 90% der Befragten weltweit.



20% der dt. Ingenieure geben an, dass sie **AKTIV** nach Stellen oder Aufgaben suchen, bei denen **LÖSUNGEN FÜR DEN KLIMAWANDEL** im Vordergrund stehen, im Vergleich zu 30% der weltweit Befragten.



## ZIELSETZUNG UND -ERREICHUNG



67% der deutschen Befragten sind damit **ZUFRIEDEN**, wie ihr Unternehmen **KONKRETE NACHHALTIGKEITSZIELE FESTGELEGT HAT**, gegenüber 78% der Befragten weltweit.



66% der deutschen Befragten glauben, dass die **ERFÜLLUNG VON NACHHALTIGKEITSZIELEN EINE FINANZIELLE NOTWENDIGKEIT** für ihr Unternehmen ist, gegenüber 77% der Befragten weltweit.



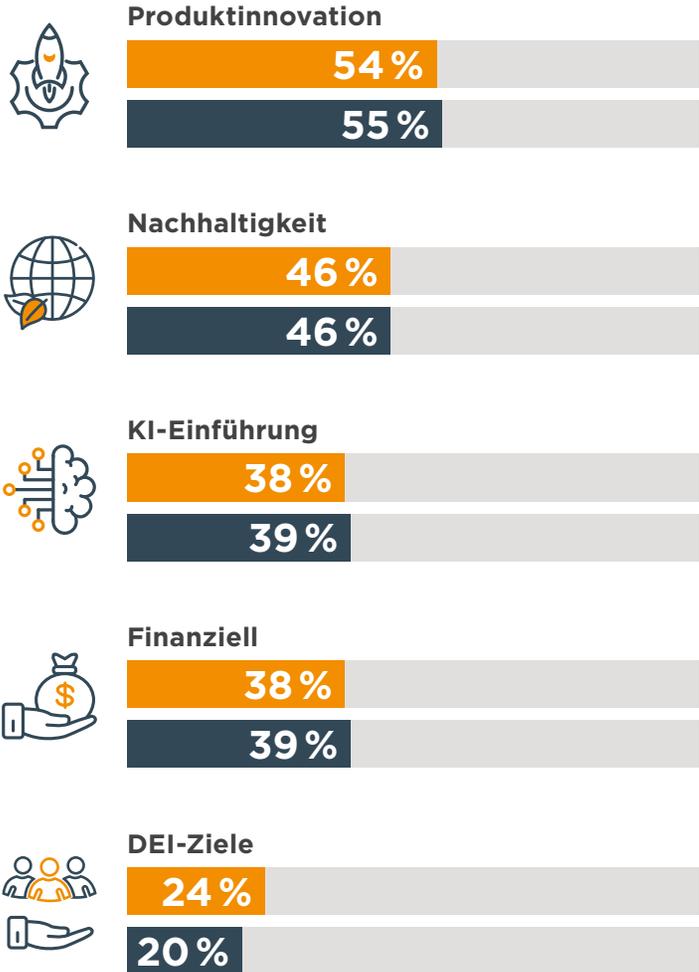


## DER STAND DER INNOVATION

Künstliche Intelligenz (KI) und Nachhaltigkeit verändern die Technologiebranche und setzen neue Ziele für künftige Innovationen. Wir haben festgestellt, dass die Unternehmen optimistisch sind, dass sie ihre KI- und Nachhaltigkeitsziele erreichen können. Sowohl Ingenieure als auch Führungskräfte bewerteten „Produktinnovation“ und „interne Nachhaltigkeitsziele“ als wichtiger als „finanzielle Ziele“.

Ingenieure      Führungskräfte

### WICHTIGSTE PRIORITÄTEN



TE Connectivity

# INDUSTRIAL TECHNOLOGY INDEX 2024

## ZUSAMMENFASSUNG

### ÜBER DEN BERICHT

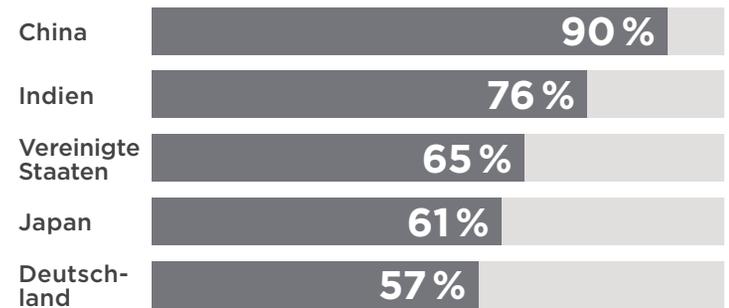
Der Industrial Technology Index von TE Connectivity ist eine von TE in Auftrag gegebene, unabhängige Forschungsstudie, die die Innovationskultur in den Industrien untersucht, die unsere Welt prägen, darunter die Drahtlostechnologie, Energielösungen und mehr.

Die Online-Umfrage, an der 1.000 Ingenieure und Führungskräfte in den USA, China, Deutschland, Indien und Japan teilnahmen, sollte Aufschluss darüber geben, wie Unternehmen mit kritischen Innovationsproblemen umgehen.

## DEN KI-VORTEIL ERLANGEN

Künstliche Intelligenz wird den Innovationsprozess verändern. Die Unternehmen erkennen die Chance - und wissen um das Risiko, den Anschluss zu verlieren. Um die Wirkung dieser Investitionen zu maximieren, müssen Unternehmen eine klare Strategie für die Integration von KI entwickeln. Erfolgreiche Strategien umfassen die Angleichung der Rollen und Zuständigkeiten bei der KI-Implementierung zwischen Ingenieuren und Führungskräften sowie gezielte Aus- und Weiterbildungsprogramme zur Entwicklung interner KI-Kompetenzen.

### VERTRAUEN IN KI VARIERT JE NACH LAND



### DIE BEDEUTUNG VON KI-KOMPETENZEN



### AUS- UND WEITERBILDUNG SIND DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG





## NACHHALTIGKEIT: EIN STRATEGISCHER IMPERATIV

Für Technologieunternehmen ist Nachhaltigkeit heute ein Weg zum zukünftigen Erfolg. Ingenieure teilen diese Unternehmensziele, sind aber auch persönlich für Nachhaltigkeit und erwarten von ihren Unternehmen, dass Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie und in die gesamte Wertschöpfungskette integriert wird. Unternehmen, die Schwierigkeiten haben, ihre Ziele zu erreichen, oder die der Nachhaltigkeit keine Priorität einräumen, können sich bei der Anwerbung und Bindung von Talenten in Nachteil bringen.

## DIE ZUKUNFT DER INNOVATION

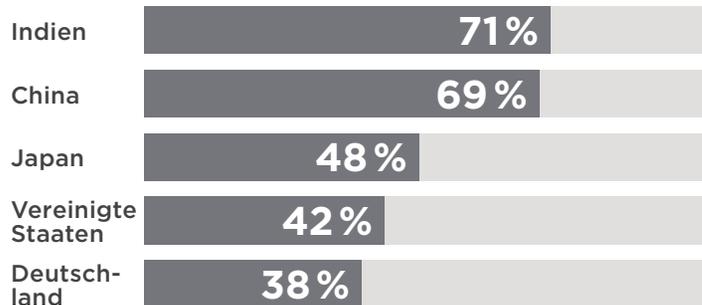
Innovationen, die KI und Nachhaltigkeit vereinen, werden in den kommenden Jahren die Technologiebranche verändern – und so auch die Gesellschaft neu prägen. Die Ingenieure, die diese Innovation vorantreiben werden, stehen voll und ganz hinter beiden Themen, und erfolgreiche Technologieunternehmen werden sich diese Leidenschaft zunutze machen und den Ingenieuren die strategische Ausrichtung und Unterstützung bieten, die sie benötigen.

Gemeinsam können Führungskräfte und Ingenieure eine Vision definieren und einen Weg in die Zukunft finden.



DEN GANZEN BERICHT LESEN

### WO HAT NACHHALTIGKEIT DIE HÖCHSTE PRIORITÄT?



### VOR WELCHEN HERAUSFORDERUNGEN STEHT IHR UNTERNEHMEN BEI DER ERREICHUNG DER NACHHALTIGKEITSZIELE?



FÜHRUNGSKRÄFTE  
69%

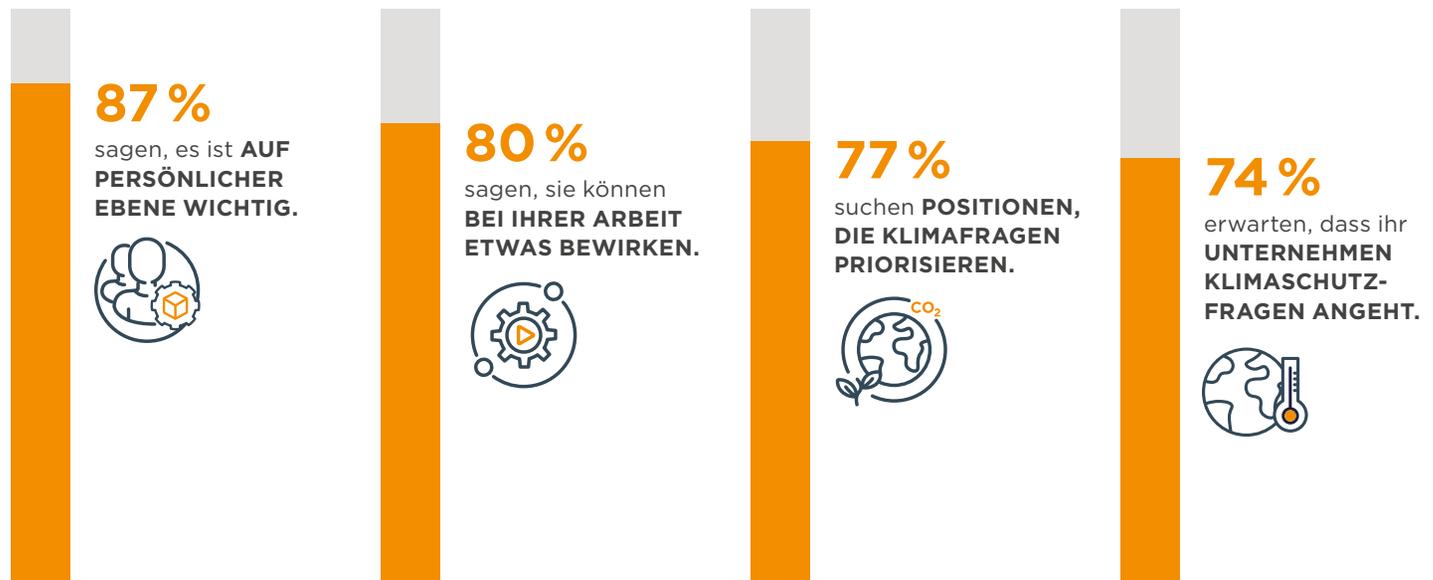
Mangelnde Innovationsfähigkeit der Ingenieure.



INGENIEURE  
72%

Fehlende Anweisungen durch die Führungsebene.

### INGENIEURE WOLLEN DEN KAMPF GEGEN DEN KLIMAWANDEL UNTERSTÜTZEN



© 2024 TE Connectivity. Alle Rechte vorbehalten.  
TE Connectivity, TE und TE connectivity (Logo) sind Handelsmarken im Eigentum von oder lizenziert durch die Unternehmensfamilie TE Connectivity Ltd.  
Veröffentlicht 04-2024